

Comunicado de prensa



01 agosto, 2024

La marca Volkswagen en México reinventa la manera de generar contenido de la mano de Volky

- La marca Volkswagen en México se encuentra en constante innovación digital, resultado de ello es Volky, el asistente virtual de la marca.
- Este entrañable personaje muestra los últimos lanzamientos de la marca en México, explica innovaciones tecnológicas y, además da consejos sobre como sacarle el máximo provecho a tu Volkswagen.
- Este 29 de julio Volky se renovó, creando el Volkyverso, lo que dará infinitas posibilidades para generar contenido de la marca.

Puebla, Puebla. La marca Volkswagen en México se ha convertido en un referente digital, de redes sociales y también de creación de contenido en México. Parte de esta constante innovación es Volky, el asistente digital de Volkswagen, con quien se busca complementar la estrategia de humanización de la marca.

Volky, vive en el mundo digital, un chico amigable de cabello azul, siempre dispuesto a dar un consejo, experto en la marca y en los autos de Volkswagen. Este entrañable personaje ha estado presente durante los últimos años en las redes sociales contando anécdotas, mostrando los últimos lanzamientos de la marca en México, explicando las innovaciones tecnológicas y digitales, así como dando consejos de cómo sacarle más provecho a la experiencia de conducir un Volkswagen.

Con Volky los clientes también podrán encontrar su Volkswagen ideal según sus preferencias y necesidades. Volky los guiará a través de las opciones para conocer modelos, promociones y más.

A partir de este 29 de julio Volky se renovó, creando su propio multiverso. Este nuevo Volkyverso dará infinitas posibilidades para generar contenido de la marca en diversas eras, estilos, tendencias y agrupaciones. Esta nueva iniciativa de Volkswagen brindará nuevas experiencias a los clientes que visiten las redes oficiales de marca.

Facebook: @VolkswagenMX
Instagram: @Volkswagenmexico
X: @Volkswagen_MX
TikTok: @volkswagenmx
YouTube: @VolkswagenMexico

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



Threads: @volkswagenmexico

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx